



代表取締役

岡庭 弘典

(オカノワ ヒロノリ)

1983年12月生まれ。大学で経済学を学び不動産業界、営業職に興味を持つ。卒業後、投資用不動産販売の大手企業に就職する。トップセールスとして活躍し、管理職として多くの部下を育成する。この会社で培った成功哲学を、自らの事業で実現したいという思いで2017年に独立し株式会社OMNIAを設立。

お客様の未来の「願い」をのせて成長し続ける

「紹介営業」のみで業績を拡大する

弊社の営業スタイルの最大の特徴は、「紹介営業」のみという事です。一般的に、投資用不動産の営業手法は、テレアポや飛び込み、街角での声掛けなどのイメージがあると思いますが、弊社ではそれらを一切禁止しています。投資用不動産は売って終わりではなく、長い将

来にわたりお付き合いが続きます。そのため紹介者を通じ、お互いに信頼できる状態からお付き合いを始められるように「紹介営業」にこだわっています。

また不動産は、販売してからが本当のスタートです。お客様は購入した物件のオーナーとして中長期にわたり保有し、賃料収入を得ます。そのため、営業担当者のアフターフォローは当然の事、弊社では入居者の募集や賃貸管理について

も賃貸管理部門で、お客様のサポートを行い、万全の体制を構築しています。そのため、不動産オーナーであるお客様専用資産管理ツールを開発しました。スマホアプリで簡単に入居状況、賃料の振込状況、資産価値などが簡単に確認することができます。チャット機能もあり、アプリから弊社スタッフへ気軽に連絡が取れます。また家賃についても最適な額を導くAI査定も導入し、ITも駆使し

つつ今後もお客様のアフターフォローは手厚くしていく考えです。このようなことから、お客様の満足度も高く、次のお客様のご紹介を数多くいただいております。

市場優位性の高い不動産投資

弊社は資産運用型のマンション販売をメインに、それに伴う賃貸管理、不動産買取、コンサルティングなども行っています。不動産を通じてお客様一人ひとりのライフスタイルを見つめ、将来にわたり人生のパートナーとして寄り添っていくことを理念としています。

弊社の取扱う資産運用型のマンションは、東京23区、神奈川県では横浜・川崎エリア、かつ新築もしくは築年数の浅いものに絞っています。これらの物件は利便性が高く人気があり、人口減少の影響を最も受けづらいエリアのため、将来にわたって安定した需要が見込まれます。

お客様、従業員の未来への「願い」

創業以来、「10年で売上100億円、従業員100名、株式上場」をビジョンとして掲げています。将来的には自社ブランドマンションを開発し、開発から販売、賃貸管理まで一貫して行うことが出来る企業を目指しています。そのためにも、2019年から新卒採用を積極的に行い、21年8名、22年9名、23年には13名ほどの内定者がおります。新卒でも投資用不動産を販売できる営業ノウハウを構築し、新卒入社4年目で管理職を任せることが出来る社員も育ってきました。営業組だけでなくキャリアパス制

度、人事評価制度、キャリア面談なども導入し、人材育成には力を入れています。従業員数は約25名で、平均年齢は29歳と非常に若い会社ですが、順調に業績拡大し、ビジョンに向けて若い力で邁進しています。私の座右の銘は「初志貫徹」です。自分で決めたことは、成し遂げるまで絶対に諦めません。お客様の願い、社員の願いも絶対に叶えるという思いで経営をしています。OMNIAという社名は、ラテン語で「全て、願い」という意味です。私たち自身、社員、家族、会社、関わってくれた全ての人の叶えるために、OMNIAはこれからも成長し続ける会社です。



▲ 明るくおしゃれなオフィスでお客様にも好評。



▲ 明るく若さあふれるスタッフが揃っているのでオフィスには常に活気が満ちている。

- ▶ 所在地
〒150-0041
東京都渋谷区神南1-18-2
フレーム神南坂5階
- ▶ TEL
03-6805-0365
- ▶ 設立
2017(平成29)年5月
- ▶ 従業員数
25名
- ▶ 売上高
28億9,969万円
[2021(令和3)年11月期]
- ▶ 事業内容
不動産売買、仲介、賃貸、管理等
- ▶ URL
<https://omnia.tokyo/>

▶ 企業公式サイト

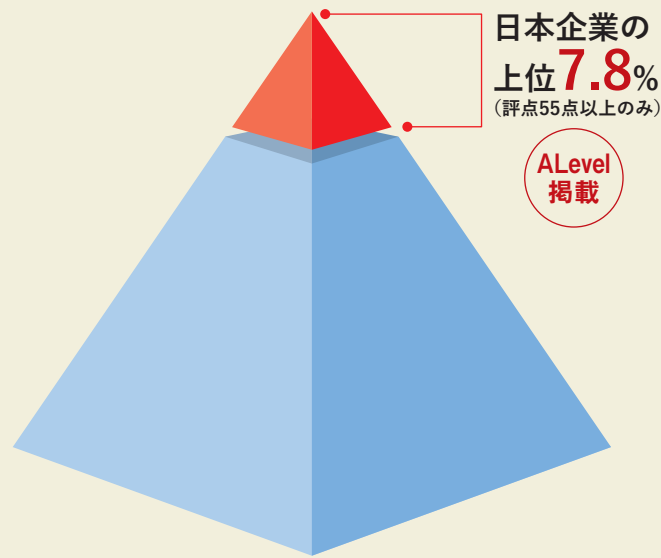


東京商工リサーチが調査した企業上位7.8%を掲載

地元の優良企業のメリットとは

A Levelの優良企業

? TSR 評点とは?



「評点」とは、対象企業を「経営者能力」、「成長性」、「安定性」、「公開性・総合世評」の4つの視点で紹介するTSR独自の評価指標です。

- ✓ 経営者能力 (20点)
- ✓ 企業成長性 (25点)
- ✓ 企業安定性 (45点)
- ✓ 公開性・総合世評 (10点)

? 中小企業の魅力とは?

中小企業ならではの魅力が沢山あり、大企業にはないメリットがあります。

| | | | |
|---|--|--|---|
| <p>自分の働きが会社の成長に直結する</p> <p>自分の仕事は何の役に立っているのか大組織では見失いがちですが、自分の働きと結果を間近で感じられるのが中小企業の良い所です。成果を出して会社を牽引していく楽しさを実感出来ます。</p> | <p>業界で生き残る自信と能力がいち早く身につく</p> <p>これからの時代を生き抜くには着実にスキルアップしていく必要があります。中小企業では若いうちから重要案件を手掛けるチャンスが多く、業務経験を重ねて業界で生き残る自信と能力が、いち早く身に付きます。</p> | <p>会社によっては通勤がない</p> <p>地域に根ざしていることから、本社や工場のあるエリアに集中して事業を行っていることがよくあります。特に子どものいる家庭の場合、転校や単身赴任の心配がなく、家族と同居しやすいといったメリットも生まれます。</p> | <p>経営者との距離が近い</p> <p>能力の高さやリーダーシップ、実績が認められやすく、スピード感があることも中小企業の特徴です。大企業や競合の他社より早くPDCAサイクルを回せたり、顧客の声をスムーズに反映できるというメリットがあります。</p> |
|---|--|--|---|

? 東京商工リサーチとは?



私たち東京商工リサーチ(TSR)は、「企業信用調査のプロフェッショナル」です。1892(明治25)年創業の日本最古の信用調査会社で、2022年に130年目を迎えた企業です。

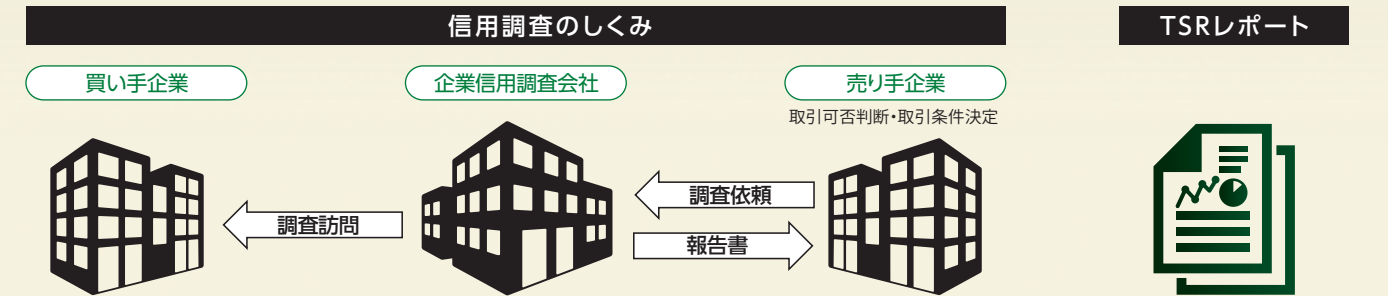
1974年に企業情報データベースサービスを、1999年にはインターネット企業情報サービスを開始。絶えず革新に努めて、時代のニーズに応じています。現在全国で81カ所の事業所を構え、1,988名の従業員

がいます。信用調査などを通じて収集した全国の企業データは395万社に及び、日々蓄積を続けています。取り扱うのは、国内の企業データではありません。世界最大の企業データを保有するアメリカの信用調査会社Dun & Bradstreet(D&B)と国内独占販売権を締結しているため、TSRが持つ国内屈指の企業データとD&Bが持つ企業データを、ワンストップで提供できる体制を確立。全世界240カ国超、約5億件の企業情報を提供し、国際取引を支援する情報提供にも貢献しています。

? 企業信用調査とは?

消費者は、コンビニやスーパーなどで商品を買うとき、クレジットカード決済を除き商品と引き換えに代金を支払います。しかし、企業と企業の間での取引は異なります。企業の取引には、同じ会社と何度も継続的に取引をするという特徴があるので、取引のたび支払いを行えば、売る方も買う方も手間がかかります。そこで、商品を先に納め支払いは1カ月後などルールを決めまとめて払うようにするのが一般的です。アルバイト代もそ

の日払いではなく、1カ月分を銀行振込という人が多いと思いますが、それと同じです。商品が先で支払いが後という取引では、売り手は無事に売上代金を回収できるかどうか、というリスクが存在し、このため安心して取引できる相手なのかを「知りたい」というニーズが発生します。これに答えるのが私たちTSRの行っている「企業信用調査」です。



? エラベルとは?

「Aレベルの会社を“選べる”」というコンセプトで、地域と人と企業のトライアングルを結ぶ地域密着の優良企業紹介誌です。信用調査会社である東京商工リサーチならではの目線で選んだ地元の優良企業にスポットを当てて、各企業のPRや就職活動のサポートを行うことを目的としています。

